

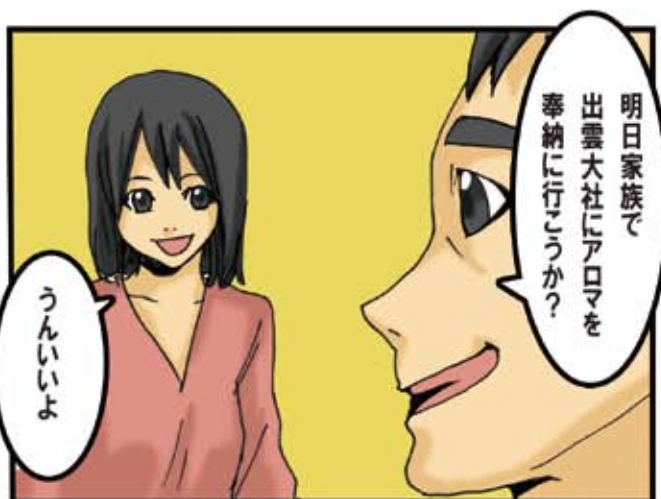
香りによる人類貢献

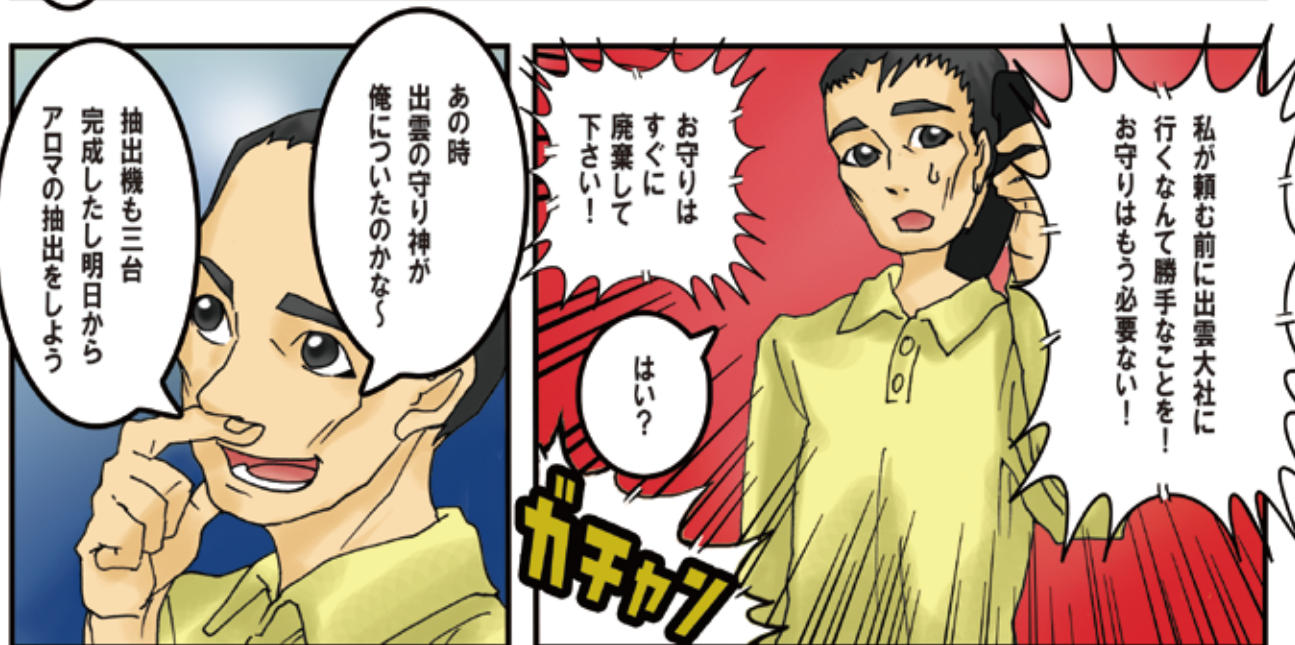


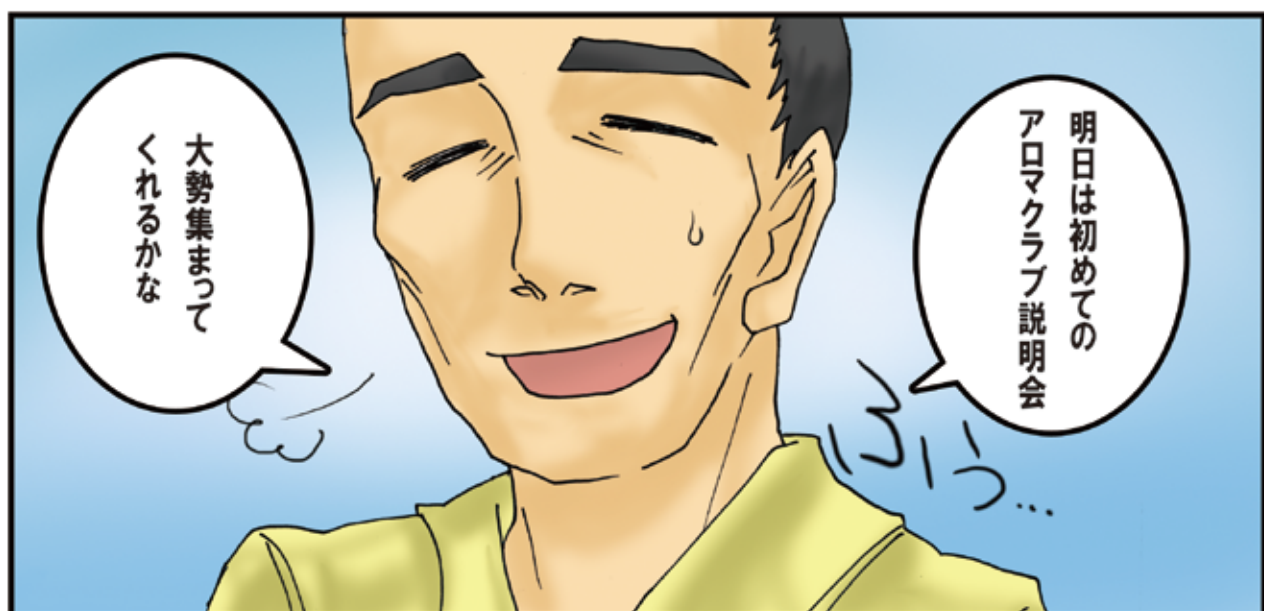
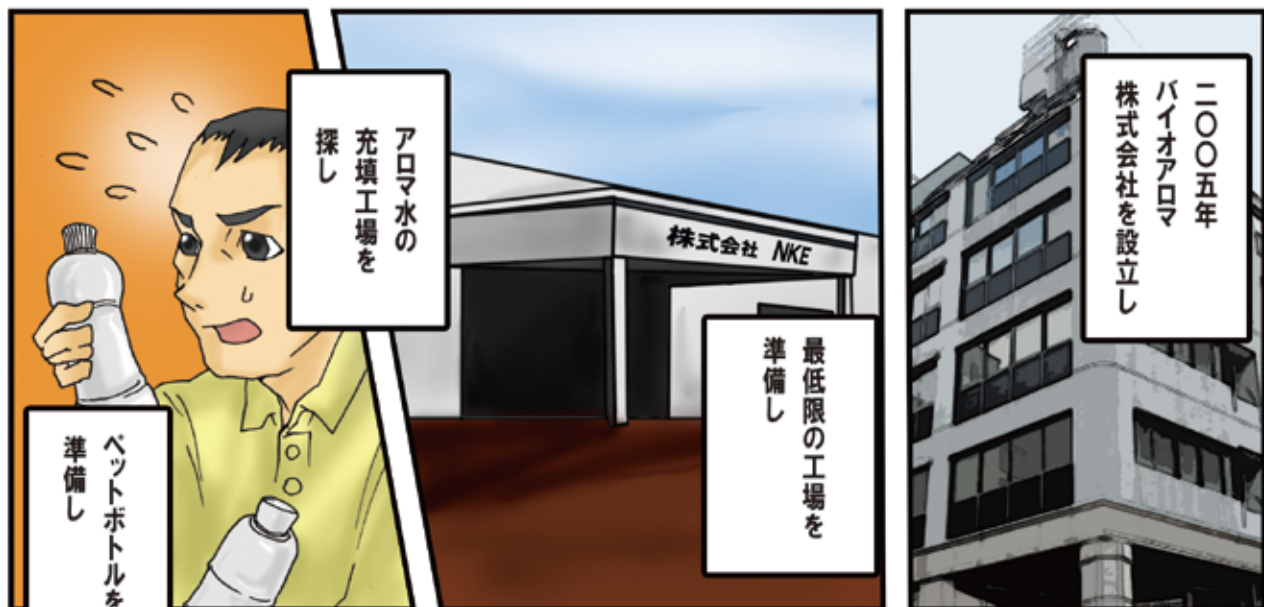
健康産業界の
転機!!



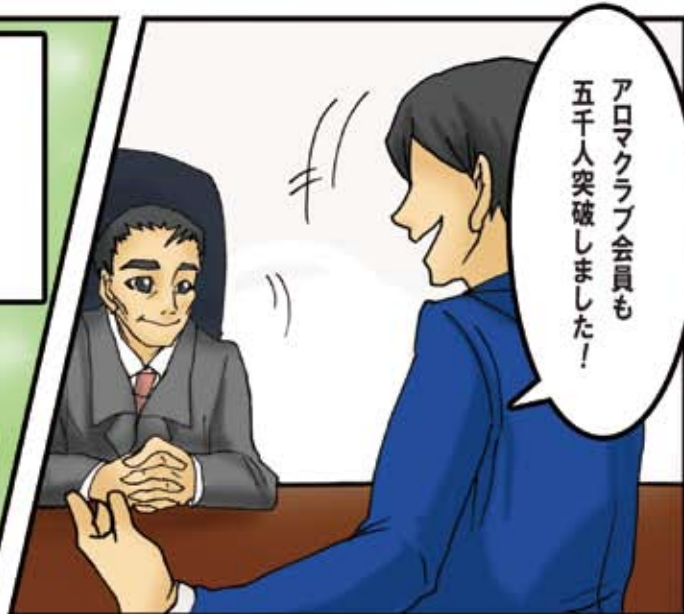
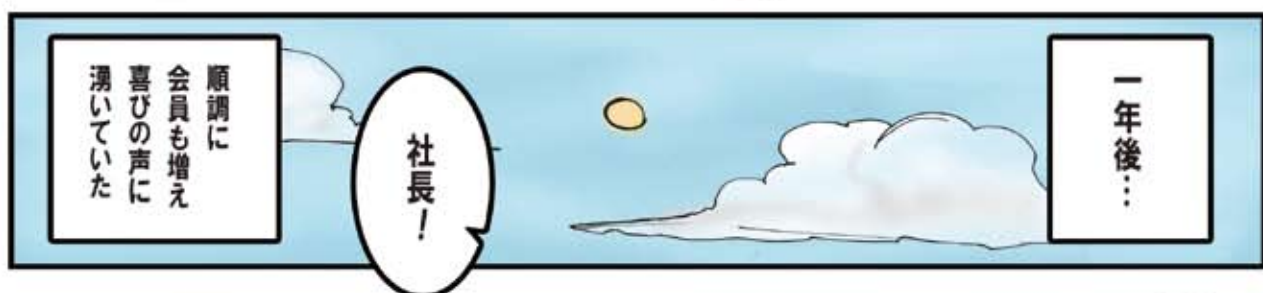






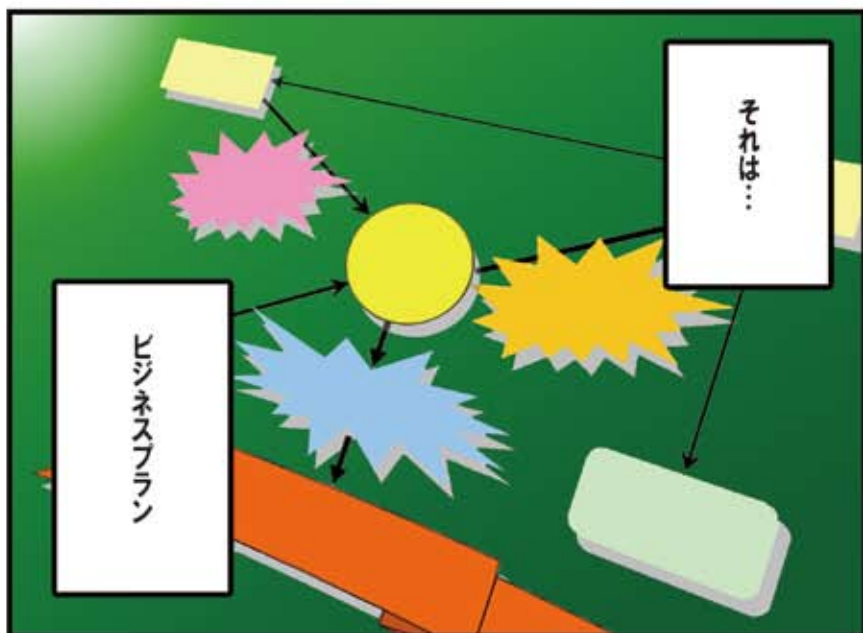








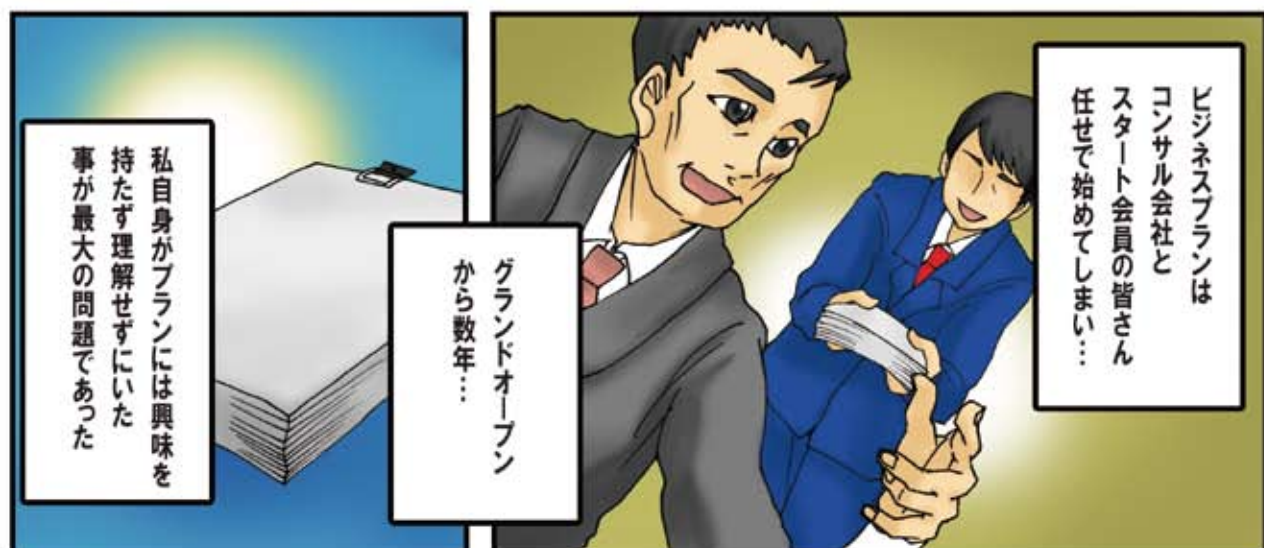






つい商品にのみ
意識が向かい…

ビジネス戦略が
重要だと言う事は
百も承知していた私が



ビジネスプランは
コンサル会社と
スタート会員の皆さん
任せて始めてしまい…

グランドオープン
から数年…

私自身がプランには興味を
持たず理解せずしていた
事が最大の問題であった



一度スタートして
しまおうとプランを
変えることは

プラン変更…?

会員の皆さんの
不安・不信を招く
事にもなってしまう

プランを変えると
言う事は一時的では
あっても一部の会員様の
損害につながる事実が

プラン変更の判断を
鈍らせてきた

しかし会社の都合ではなく

「必ず会員の皆さんの為になる!!」

と確信ある場合のみ

プランの変更はやむを得ない!

企業として

集団・組織として最も大切な事...

それは「決断と実行」

そして「教育、学びの場」の確立!

香りによる人類貢献

商品、プラン、教育が揃い初めて最大要素

「人財」が集まり

アロマクラブのスローガン

「香りによる人類貢献」に歩みだせる!

香りの水は医薬品又は医薬部外品ではありません。ゆえに、薬のような効果・効能は一切ありません。

2014年7月1日発行

制作 エバブラメディアサービス株式会社

作画 高藤 彩